

ПРИНЯТО

Общим собранием работников
ГБДОУ ЦРР – д/с 68
Красносельского района
Санкт-Петербурга «Росток»
Протокол от « 28 » август 2018г.
№ 1

УТВЕРЖДЕНО

Заведующим ГБДОУ ЦРР - д/с 68
Красносельского района
Санкт-Петербурга «Росток»

С.Д.Титовой
Приказ от 11.09.18 № 57

ОДОБРЕНО

Советом родителей
ГБДОУ ЦРР – д/с 68
Красносельского района
Санкт-Петербурга «Росток»
Протокол от « 13 » сентября 2018г.
№ 1

ПОЛОЖЕНИЕ

о рекламе платных образовательных услуг
в Государственном бюджетном дошкольном образовательном учреждении
центре развития ребенка – детском саду №68 Красносельского района
Санкт-Петербурга «Росток»

1. Общие положения

1.1. Предметом регулирования настоящего Положения (далее - Положение) является деятельность образовательного учреждения в области рекламы.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- законом Российской Федерации от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»;
- законом РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.08.2013 №706;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012г. №1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы»
- Уставом образовательного учреждения.

2. Основные понятия

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования – товар, услуги, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;